INTEGR8
A MYTY COMPANY

HOW TO EMPLOYER BRANDING

JETZT LESEN!

IN DER HEUTIGEN ZEIT MÜSSEN DIE UNTERNEHMEN SICH BEI DEN FACHKRÄFTEN BEWERBEN UND NICHT ANDERSRUM. WIR ZEIGEN DIR WIE DU VOM ARBEITGEBER ZU EINER ARBEITGEBERMARKE WIRST.

DIE RICHTIGE *SCHÄRFE* FÜR DEINE ARBEITGEBERMARKE

Noch viel zu wenige Arbeitgeber kümmern sich aktiv um ihren Auftritt als Marke.

Man könnte meinen, dass Markenbildung vor allem etwas für B2C-Unternehmen auf stark umkämpften Märkten ist. Doch die Marketingstrategien eignen sich auch hervorragend, um die Beziehungen zu potenziellen Bewerber:innen zu stärken.

Wer eine Arbeitgebermarke aufbauen möchte, sollte sich einigen Fragen bewusst sein.

🤔 ***Was sind meine Stärken als Unternehmen? Aus welchen Werten schöpfen wir Potenziale?***

🤔 ***Wie präsentiert sich mein Wettbewerb und wie können wir uns davon abheben?***

🤔 ***Wer ist meine konkrete Zielgruppe? Wo finde ich diese und wie spreche ich sie an?***

🤩 WARUM EMPLOYER BRANDING

- *Langfristiger Aufbau eines beständigen Mitarbeiterstamms.*
- *Stärkung des Marken Images*
- *Verbesserte Chancen des Einstellungsprozesses von Fachkräften*
- *Steigerung der Markenbeliebtheit*

😢 OHNE EMPLOYER BRANDING:

- *Keine Abhebung vom Markt*
- *Mangel an qualitativen Bewerbungen*

FÜR ALLE DIE (*NOCH*) NICHT WISSEN, WIE SIE ANFANGEN SOLLEN.

FESTPREIS GARANTIE 5.000 € FESTPREIS GARANTIE 5.000

AUDIT & ANALYSE

Wir prüfen euren Karrierebereich, den allgemeinen Bewerbungsprozess und eure aktiven Social Media Kanäle auf Herz & Niere. Basierend auf unseren Erkenntnissen lassen wir euch erste Empfehlungen zukommen.

PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE

Alle Analyse-Ergebnisse werden in einer Präsentation zusammengetragen und nach Wichtigkeit und Dringlichkeit priorisiert. Diese stellen wir euch in einem gemeinsam Call vor.

AUSWERTUNG & ANPASSUNG

Zusammenfassung, Definition von Optimierungspotentialen, Ableitung von Handlungsempfehlungen und die Erstellung einer Roadmap zeigen euch auf, welche Schritte auf dem Weg zu einer attraktiven Arbeitgebermarke nun wichtig sind.

Du willst sehen, welche Leistungen wir zum Thema Employer Branding & Recruiting anbieten? Dann schau auf unserer Website vorbei. Hier kannst du auch sehen, für welche Kunden wir bereits erfolgreiche Projekte auf diesem Gebiet umgesetzt haben. Viel Spaß beim Entdecken!

☞ hier geht es zur Website

ZUSAMMENARBEIT AUF *AUGENHÖHE* AB TAG 1.

01. QUESTIONNAIRE

Durch einen Standard-Fragebogen ermitteln wir die nötige Grundlage, um schnell und effizient in das Projekt zu starten.

02. KICK-OFF-TERMIN

In einem gemeinsamen Termin stellen wir auf Grundlage der Antworten sicher, dass wir alle auf derselben Seite sind.

03. DATENSAMMLUNG

Nach dem Kick-Off legen wir damit los, die zur Analyse benötigten Daten zusammenzutragen.

04. AUSWERTUNG & ANALYSE

Auf Basis der Audits gehen wir in die qualitative und quantitative Analyse.

05. HANDLUNGS-EMPFEHLUNGEN

Nicht was wichtig ist, ist dringend und nicht alles was dringend ist, ist wichtig. Dank unserer Employer-Branding Erfahrung können wir euch aufzeigen, was jetzt wirklich angegangen werden muss.

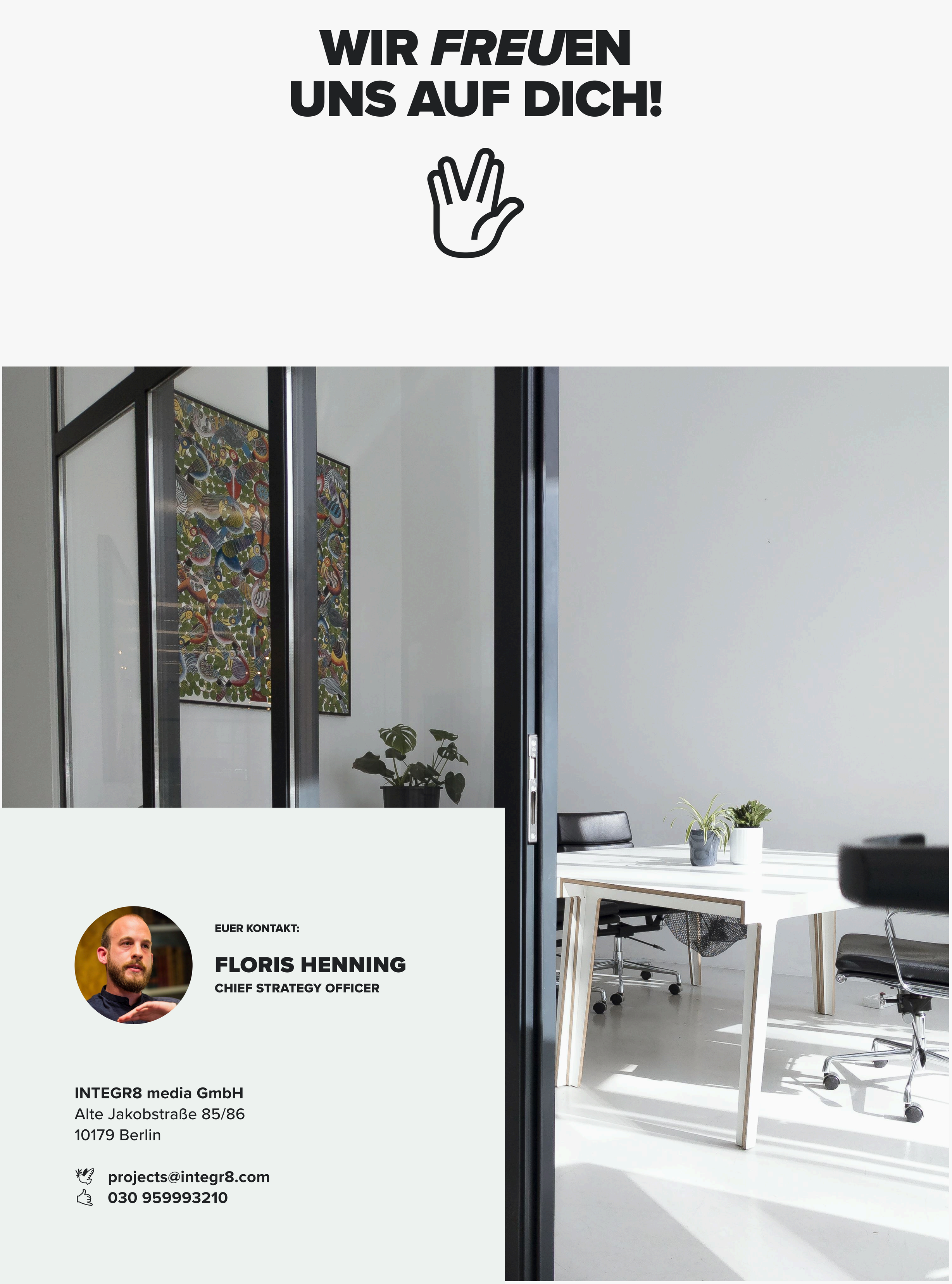
06. ERGEBNIS-PRÄSENTATION

Die finalen Ergebnisse präsentieren wir euch im Rahmen eines gemeinsamen Termins. Hier gibt es natürlich auch die Gelegenheit, eure Fragen zu beantworten.

07. NEXT STEPS

Die Unterlagen senden wir euch natürlich auch direkt zu. Die konkreten nächsten Schritte werden jeweils individuell ermittelt.

WIR *FREU*EN UNS AUF DICH!



EUER KONTAKT:

FLORIS HENNING

CHIEF STRATEGY OFFICER

INTEGR8 media GmbH
Alte Jakobstraße 85/86
10179 Berlin

projects@integr8.com
030 959993210