

# SEO HEALTH CHECK



Du? Oder  
deine Konkurrenz?



WIR ZEIGEN DIR, WIE SICHTBAR DU IM VERGLEICH ZU DEINEN MARKTBEGLEITERN BIST UND IDENTIFIZIEREN DIE SCHRITTE, DIE DICH NACH VORNE BRINGEN.

# SEO IST TOT? GLAUBEN WIR NICHT.

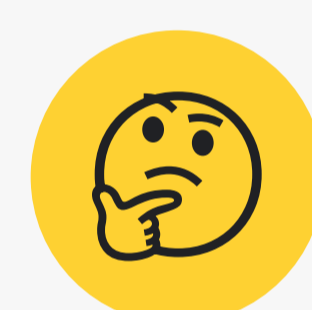


## Wann hast du das letzte mal etwas gegoogelt? Eben.

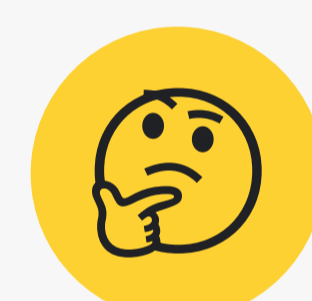
Und trotzdem: Kein Bereich des Marketings wird so gerne und häufig für tot erklärt wie SEO.

Fakt ist: Wenn deine Seite für die relevanten Suchbegriffe ganz vorne "rankt", hast du einen wesentlichen Vorteil gegenüber deinen Wettbewerbern.

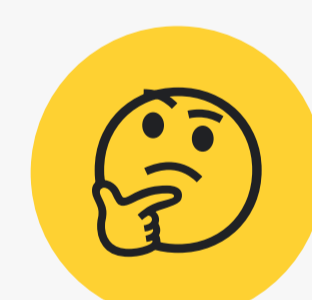
Im SEO HEALTH CHECK beantworten wir einfach, verständlich und kompakt die folgenden Fragen:



Wie sichtbar ist meine Seite in den organischen Suchergebnissen im Vergleich zum Wettbewerb?



Ist die Seite technisch optimal aufgestellt um richtig indexiert und gut gefunden zu werden?



Was muss sich an Qualität und Quantität des Contents auf der Seite ändern, um die Ranking-Chancen zu maximieren?

## 🌟 FÜR DIESE FÄLLE IST SEO GUT:

Langfristiger Aufbau einer organischen Markenpräsenz.

Stärkung des Inbound-Geschäfts.

Kontinuierliche Begleitung von Kunden in längeren Customer Journeys.

Steigerung des Website-Traffics.

Abhängigkeit vom Media-Budget reduzieren.

## 🤔 WAS SEO NICHT KANN:

Kurzfristige Vertriebssteigerung

Flächendeckende Push-Kommunikation

# FÜR ALLE DIE (NOCH) NICHT WISSEN, WIE SIE MIT SEO ANFANGEN SOLLEN.

**FESTPREIS GARANTIE 5.000 € FESTPREIS GARANTIE 5.000**

Preis zzgl. MwSt.



## VOLLSTÄNDIGE BESTANDSAUFNAHME

Unsere SEO-Expert\*innen prüfen die Sichtbarkeit im Vergleich zum Wettbewerb, analysieren die technischen Gegebenheiten und untersuchen den Content auf deiner Seite.



## PRIORISIERUNG DER FINDINGS

Alle Analyse-Ergebnisse werden in einer Präsentation zusammengetragen und nach Wichtigkeit und Dringlichkeit priorisiert.



## KONKRETE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Daraus entwickeln wir konkrete Handlungsempfehlungen, die es erlauben, direkt in eine Verbesserung der organischen Auffindbarkeit einzusteigen.



## ROADMAP FÜR EINE SEO-STRATEGIE

Um die tatsächliche Implementierung der Empfehlungen im Tagesgeschäft so einfach wie möglich zu gestalten, schließen wir die Analyse mit einer Roadmap zur Umsetzung der nötigen ToDos ab.

# WIR VERSCHAFFEN DIR EIN *VOLLSTÄNDIGES* BILD ÜBER DEINEN SEO-STATUS.

DU ERHÄLTST DEINEN SEO-HEALTH-CHECK IM PDF-FORMAT  
UND FINDEST SO SCHNELL ZU DEN WICHTIGSTEN INHALTEN.

## ANALYSE

### ALLGEMEINE SICHTBARKEIT

- *Sichtbarkeitsindex im Vergleich zum Wettbewerb*
- *top10 Rankings*
- *top100 Rankings*

## ANALYSE

### ONPAGE PERFORMANCE

- *Meta-Daten-CheckUp*
- *Page-Performance-Analyse*
- *Keyword-Verwendung*

## ANALYSE

### CONTENT PERFORMANCE

- *Audit der Informations- und Content-Architektur*
- *Audit zu Qualität und Quantität des Content-Offerings*
- *Potential-Analyse*

## STRATEGIE & PLANUNG

### SEO-ROADMAP

- *Konkrete, priorisierte Handlungsempfehlungen*
- *Roadmap zur Planung der Arbeitspakete und Timings*

# ZUSAMMENARBEIT AUF AUGENHÖHE AB TAG 1.

## 02. KICK-OFF-TERMIN

In einem gemeinsamen Termin stellen wir auf Grundlage der Antworten sicher, dass wir alle auf derselben Seite sind.

## 04. AUSWERTUNG & ANALYSE

Auf Basis der Datensammlung gehen wir in die qualitative und quantitative Analyse der Seiten.

## 06. ERGEBNIS- PRÄSENTATION

Die finalen Ergebnisse präsentieren wir euch im Rahmen eines gemeinsamen Termins. Hier gibt es natürlich auch die Gelegenheit, eure Fragen zu beantworten.

## 01. QUESTIONNAIRE

Durch einen Standard-Fragebogen ermitteln wir die nötige Grundlage, um schnell und effizient in das Projekt zu starten.

## 03. DATENSAMMLUNG

Nach dem Kick-Off legen wir damit los, die zur Analyse benötigten Daten zusammenzutragen.

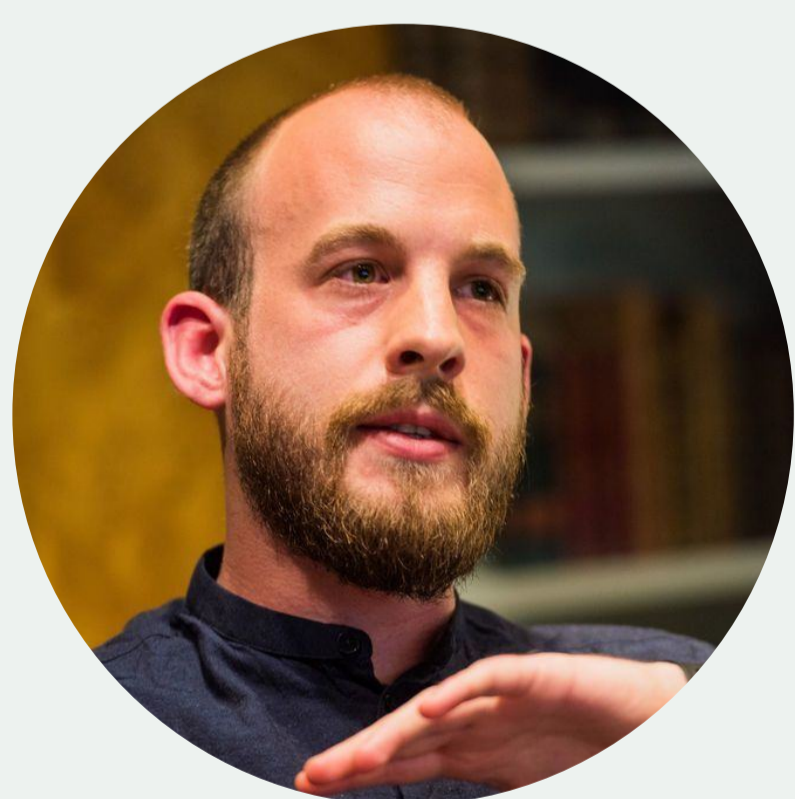
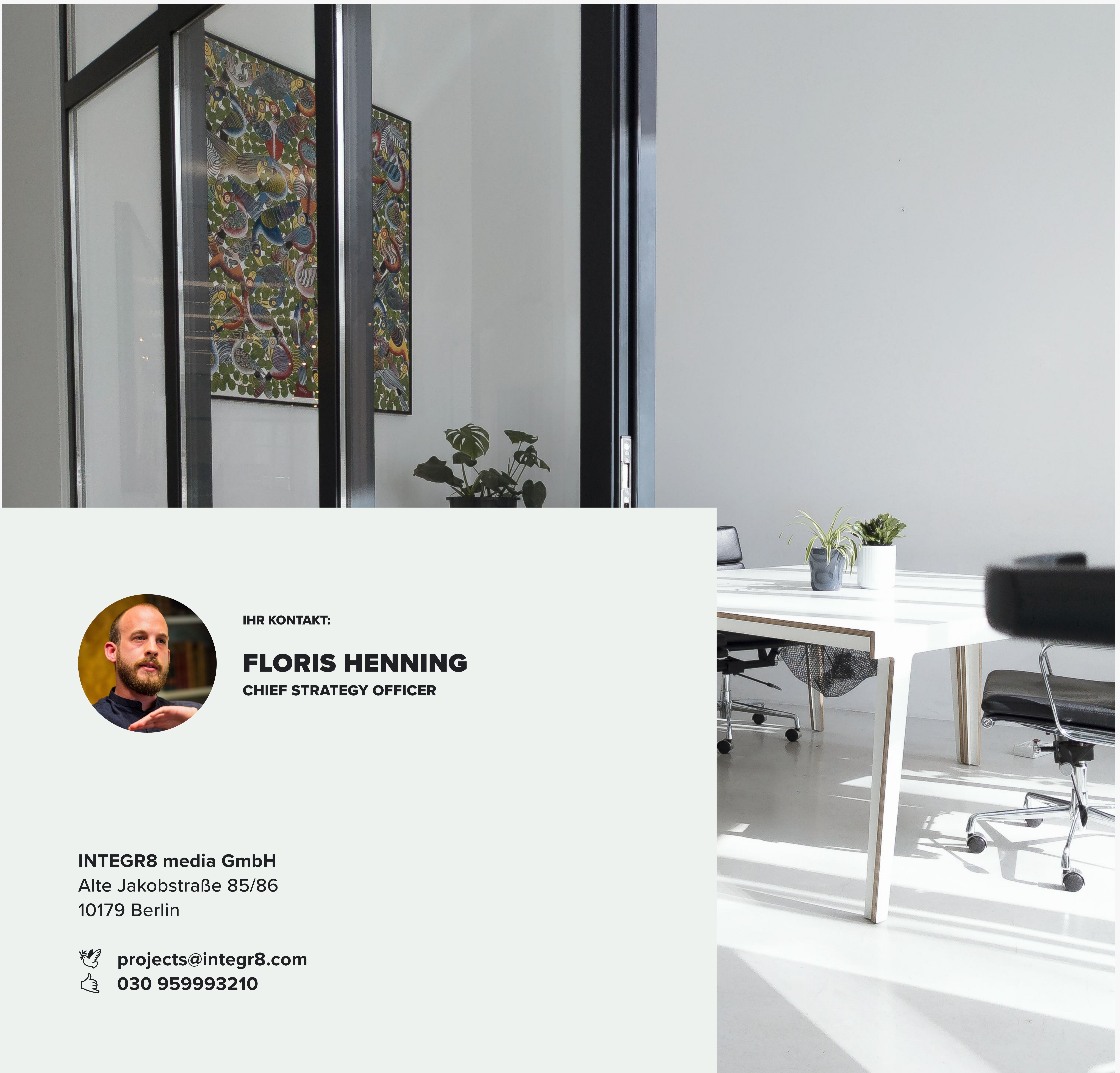
## 05. HANDLUNGS- EMPFEHLUNGEN

Nicht was wichtig ist, ist dringend und nicht alles was dringend ist, ist wichtig. Dank unserer SEO-Erfahrung können wir euch aufzeigen, was jetzt wirklich angegangen werden muss.

## 07. NEXT STEPS

Die Unterlagen senden wir euch natürlich auch direkt zu. Die konkreten nächsten Schritte werden jeweils individuell ermittelt.

# WIR FREUEN UNS AUF DICH!



IHR KONTAKT:

**FLORIS HENNING**  
CHIEF STRATEGY OFFICER

**INTEGR8 media GmbH**  
Alte Jakobstraße 85/86  
10179 Berlin

 [projects@integr8.com](mailto:projects@integr8.com)  
 030 959993210